





# SIGNIS BRASIL e Assessoria de Comunicação da CNBB

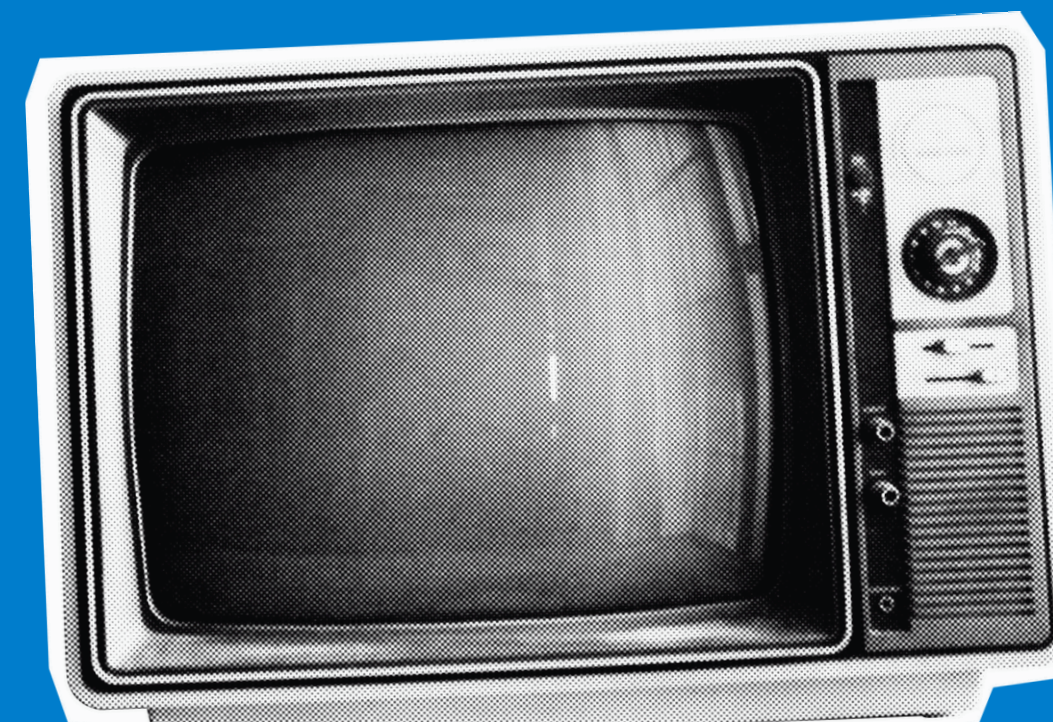
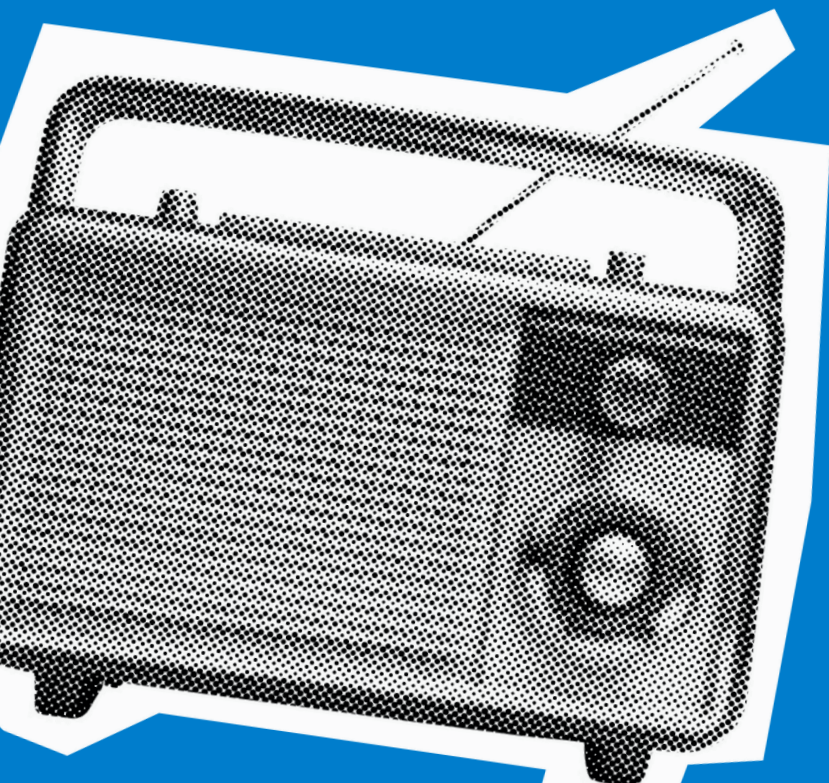


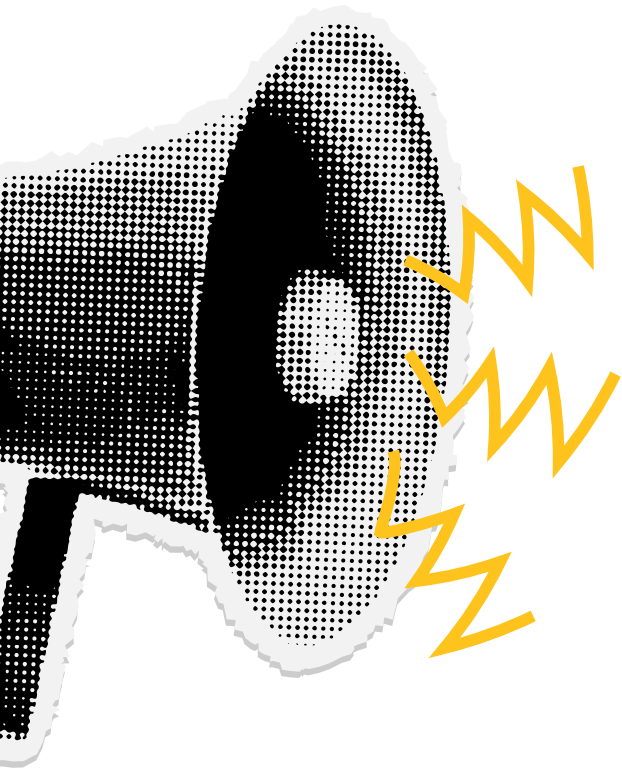


# PARCERIA

Alinhar os objetivos de ambas as organizações com as necessidades da Igreja no contexto atual.

1. Resgate histórico
2. Avaliação dos processos
3. Campanhas
4. Escuta





# Definir objetivos comuns a partir do Evangelho e “da pessoa”



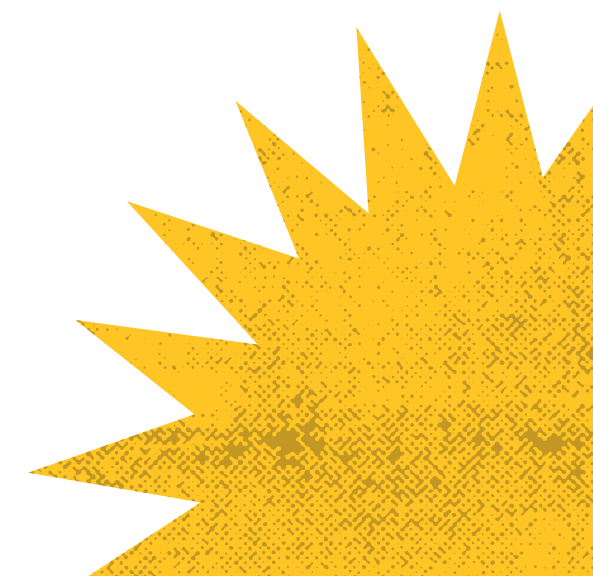
Promover a comunicação, por meio dos veículos de massa, como ferramenta de evangelização e cidadania, utilizando a mídia de forma criativa e ética.



Divulgar temas de interesse pastoral e social, reforçando a unidade eclesial e a mobilização em torno de causas importantes.



**Fomentar a conscientização sobre temas sociais e religiosos que impactem a sociedade.**



# PÚBLICO-ALVO



Jovens, líderes religiosos, comunidades de base, e o público em geral sensível a questões como fé, justiça social, e direitos humanos;



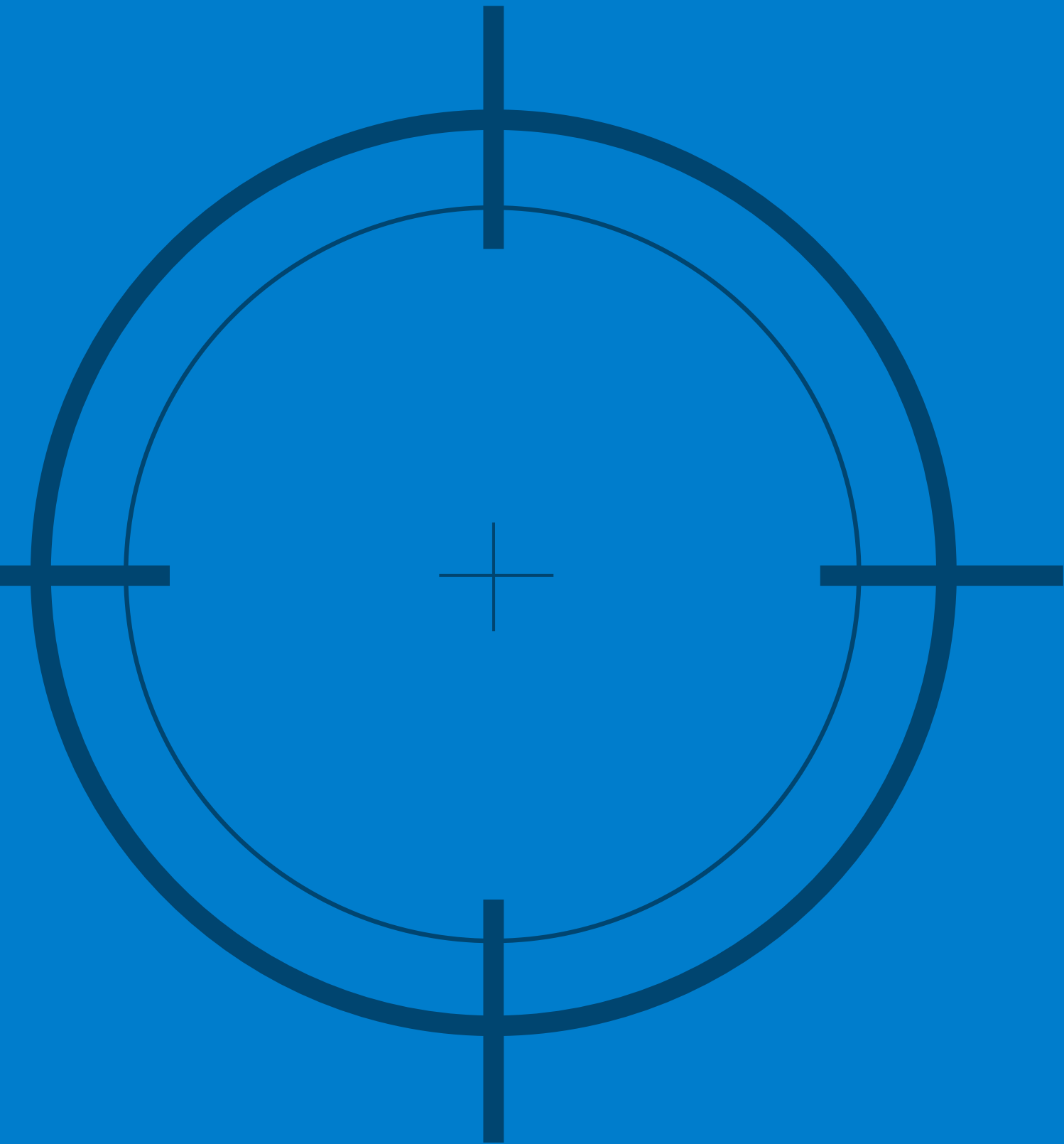
Considerar as diferenças regionais do Brasil e os contextos culturais para adaptar as mensagens;



Públicos das rádios e tvs – regionais e nacionais;



Público do ambiente digital (haters...).







# DESENVOLVER TEMAS RELEVANTES



## CAMPANHAS SOCIAIS

Pautas da presidência e das comissões (de modo especial as mais ligadas as questões sociais - direitos humanos, combate à fome, preservação ambiental, promoção da paz etc);



## CAMPANHAS LITÚRGICAS E PASTORAIS

Advento, Campanha da Fraternidade, Dia Mundial das Comunicações etc;



## EVENTOS GLOBAIS

Eventos globais: Reflexão sobre o Sínodo, mensagem do Papa, e questões universais que tocam a dignidade humana e mensagens da Igreja.

# ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO

**Criação de conteúdo:** Produzir materiais multimídia (vídeos, podcasts, gráficos, textos) para TV, rádio e redes sociais.

**Rede de colaboradores:** Mobilizar a base da SIGNIS, junto aos comunicadores da CNBB, para divulgação das campanhas.

**Interatividade:** Incentivar o engajamento nas redes sociais por meio de hashtags, desafios, e transmissões ao vivo.

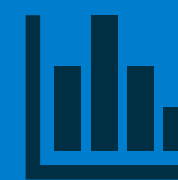




# IMPACTO E AVALIAÇÃO



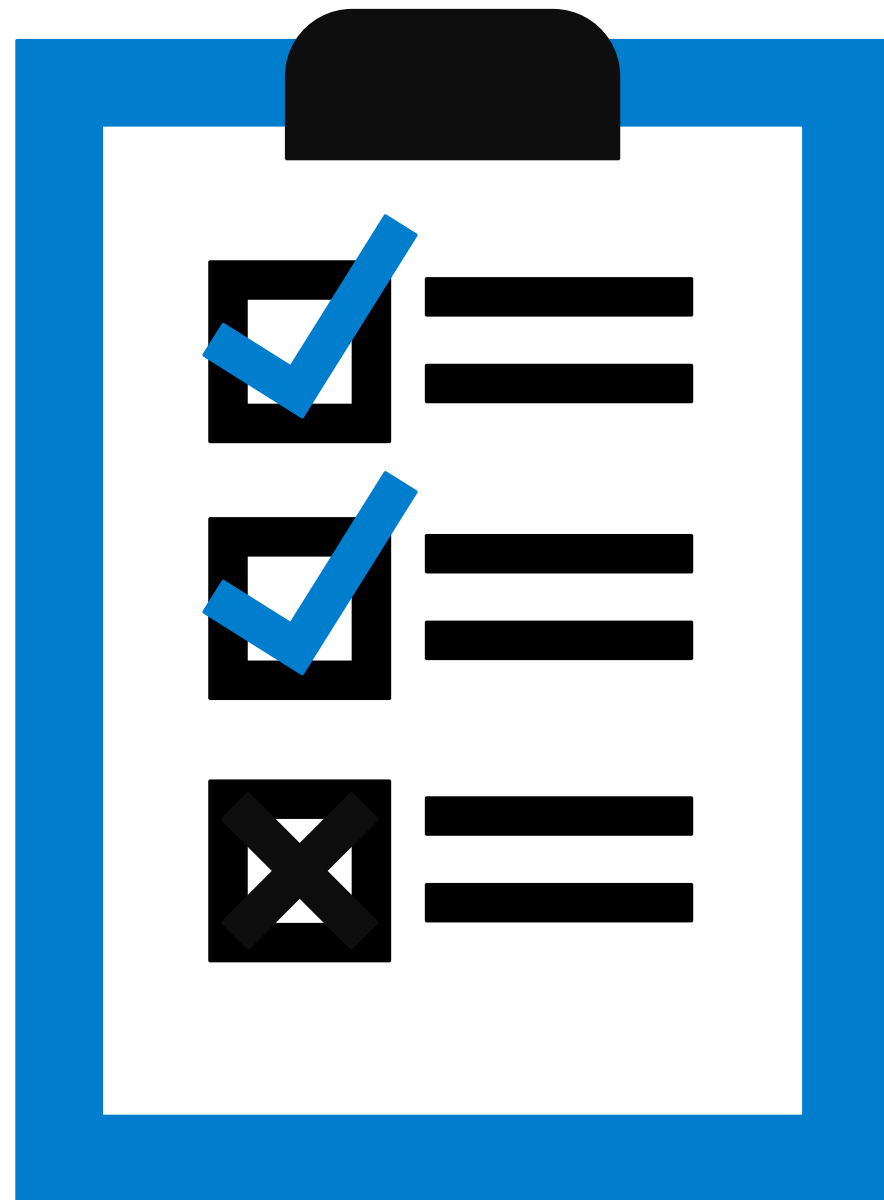
Medir o alcance por meio de métricas digitais, como visualizações, compartilhamentos, e engajamento.



Recolher feedback das comunidades e ajustar campanhas futuras com base nas avaliações.





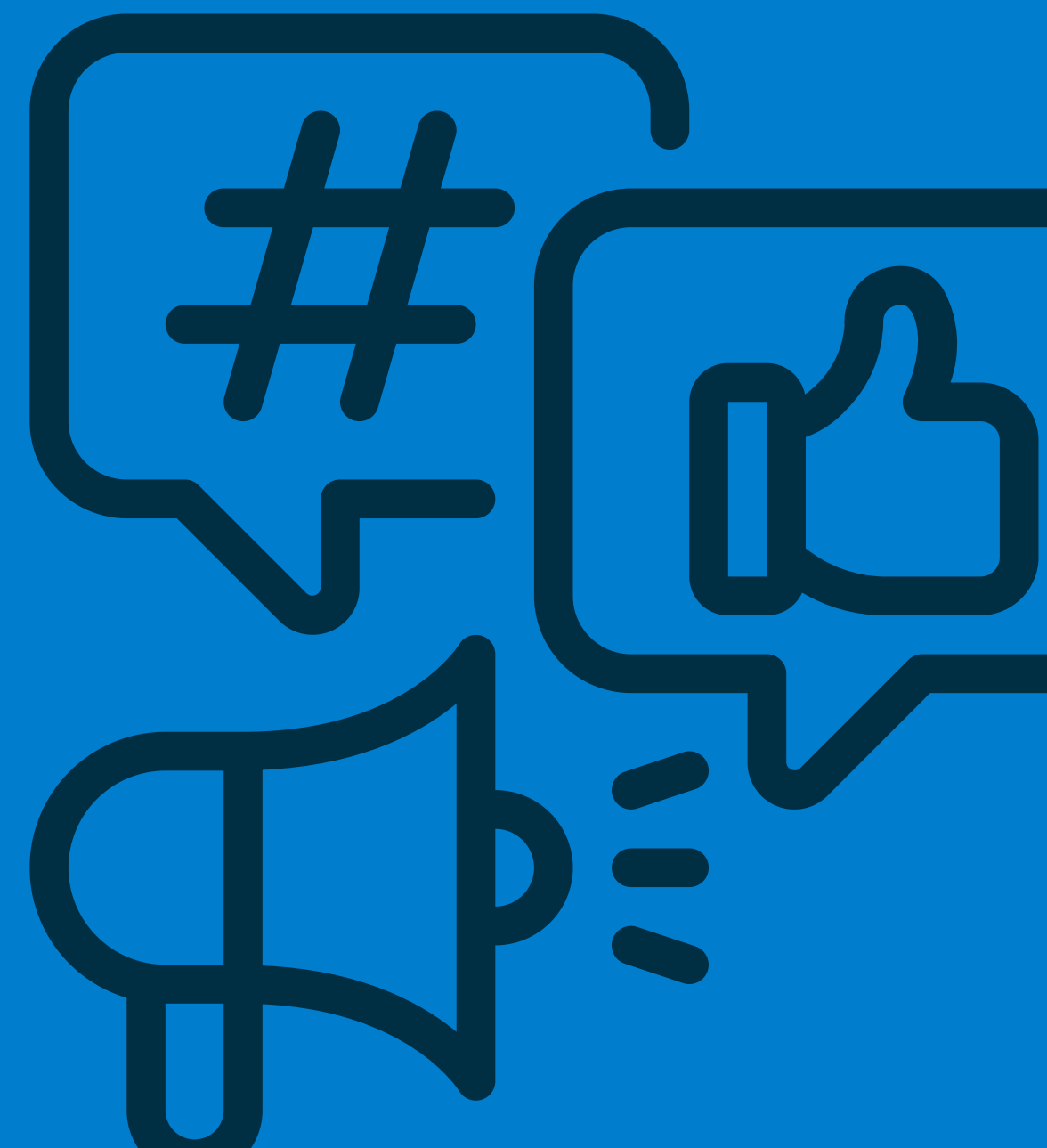


# AVALIAÇÃO

- Programa Igreja em Saída
- Reuniões mensais
- Campanhas realizadas com a Ascom
- Planejamento de comunicação

# CAMPANHAS

1. Campanha da Fraternidade;
2. Campanha para Evangelização;
3. Jubileu da Esperança (ano de 2025);
4. Novas diretrizes (conceito de “Plano de Evangelização da Igreja no Brasil 2025-2030);
5. Campanha para unidade – visando meios de comunicação formais e digitais.
6. Dia Mundial das Comunicações;
7. Mutirão de Comunicação;
8. Encontro Nacional da Pascom;
9. Encontro Nacional dos Missionários Digitais;
10. Encontro Nacional do Padres que Evangelizam no Ambiente digital.







Partilha e escuta...