



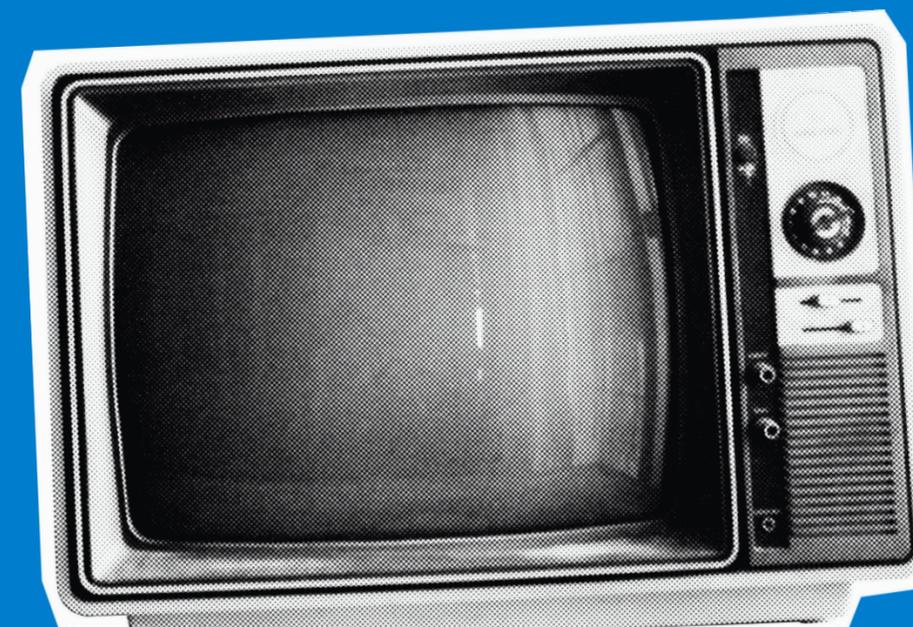
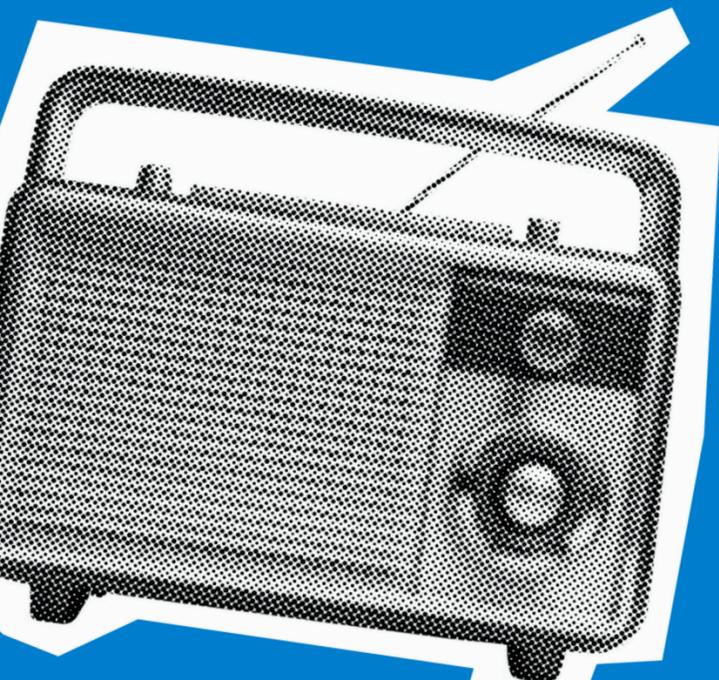
SIGNIS BRASIL e Assessoria de Comunicação da CNBB

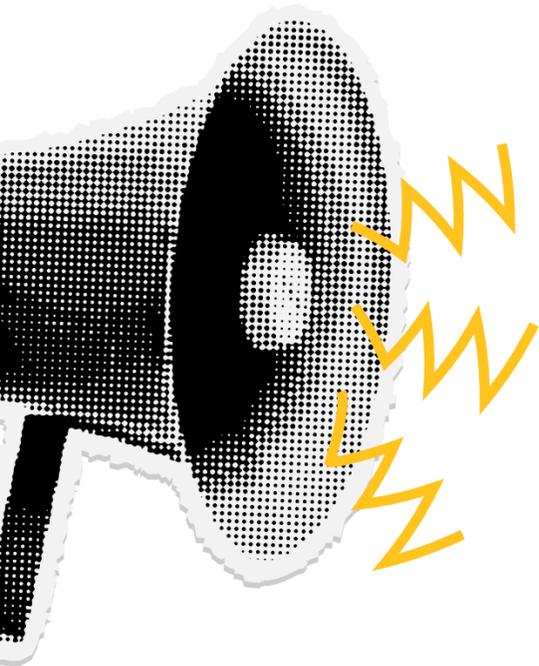


PARCERIA

Alinhar os objetivos de ambas as organizações com as necessidades da Igreja no contexto atual.

1. Resgate histórico
2. Avaliação dos processos
3. Campanhas
4. Escuta





Definir objetivos comuns a partir do Evangelho e “da pessoa”



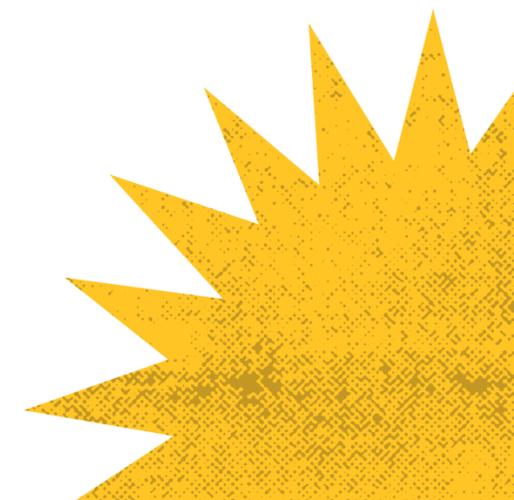
Promover a comunicação, por meio dos veículos de massa, como ferramenta de evangelização e cidadania, utilizando a mídia de forma criativa e ética.



Divulgar temas de interesse pastoral e social, reforçando a unidade eclesial e a mobilização em torno de causas importantes.



Fomentar a conscientização sobre temas sociais e religiosos que impactem a sociedade.



PÚBLICO-ALVO



Jovens, líderes religiosos, comunidades de base, e o público em geral sensível a questões como fé, justiça social, e direitos humanos;



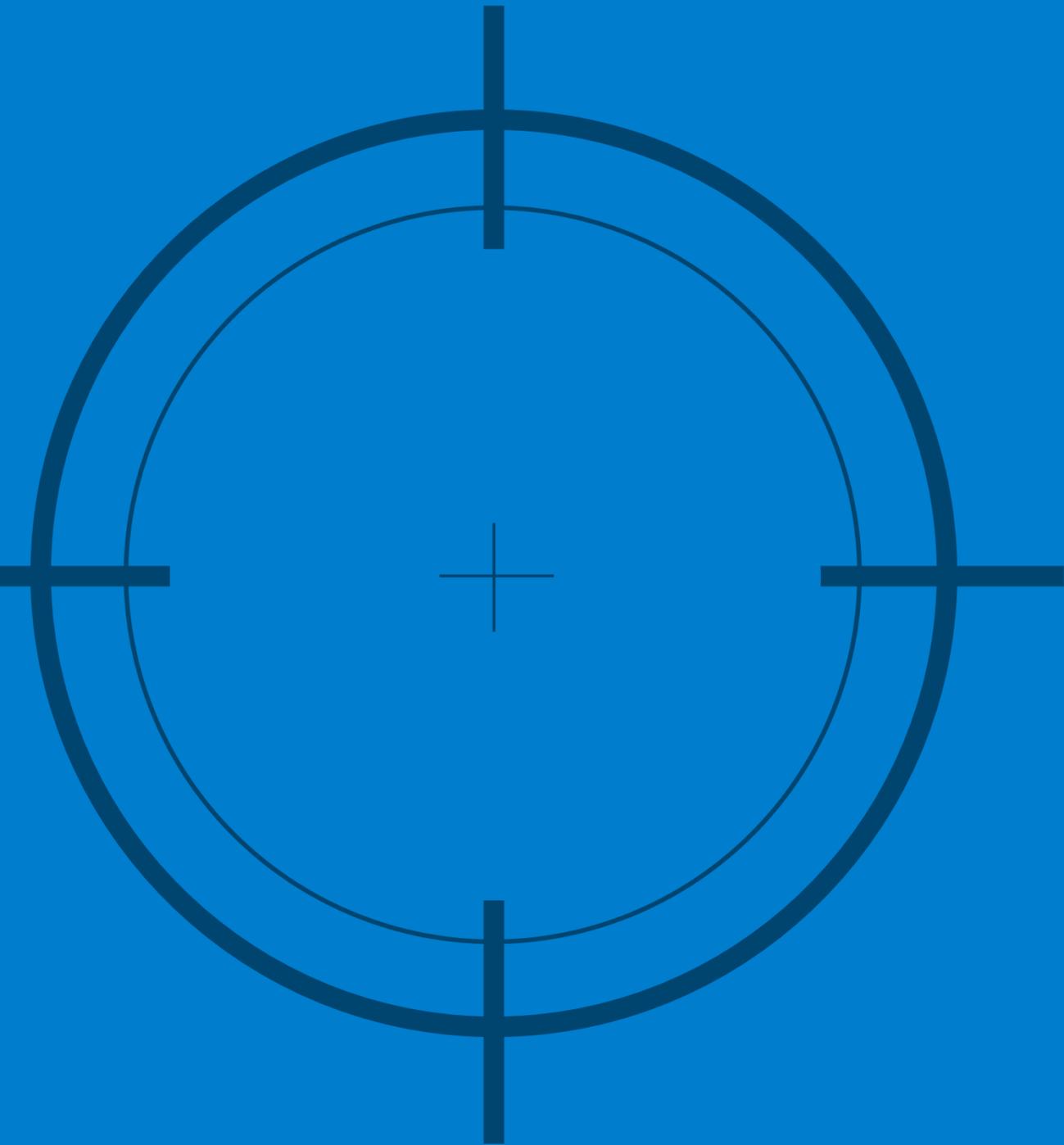
Considerar as diferenças regionais do Brasil e os contextos culturais para adaptar as mensagens;



Públicos das rádios e tvs – regionais e nacionais;



Público do ambiente digital (haters...).





DESENVOLVER TEMAS RELEVANTES



CAMPANHAS SOCIAIS

Pautas da presidência e das comissões (de modo especial as mais ligadas as questões sociais - direitos humanos, combate à fome, preservação ambiental, promoção da paz etc);



CAMPANHAS LITÚRGICAS E PASTORAIS

Advento, Campanha da Fraternidade, Dia Mundial das Comunicações etc;



EVENTOS GLOBAIS

Eventos globais: Reflexão sobre o Sínodo, mensagem do Papa, e questões universais que tocam a dignidade humana e mensagens da Igreja.

ESTRATÉGIAS DE EXECUÇÃO

Criação de conteúdo: Produzir materiais multimídia (vídeos, podcasts, gráficos, textos) para TV, rádio e redes sociais.

Rede de colaboradores: Mobilizar a base da SIGNIS, junto aos comunicadores da CNBB, para divulgação das campanhas.

Interatividade: Incentivar o engajamento nas redes sociais por meio de hashtags, desafios, e transmissões ao vivo.





IMPACTO E AVALIAÇÃO

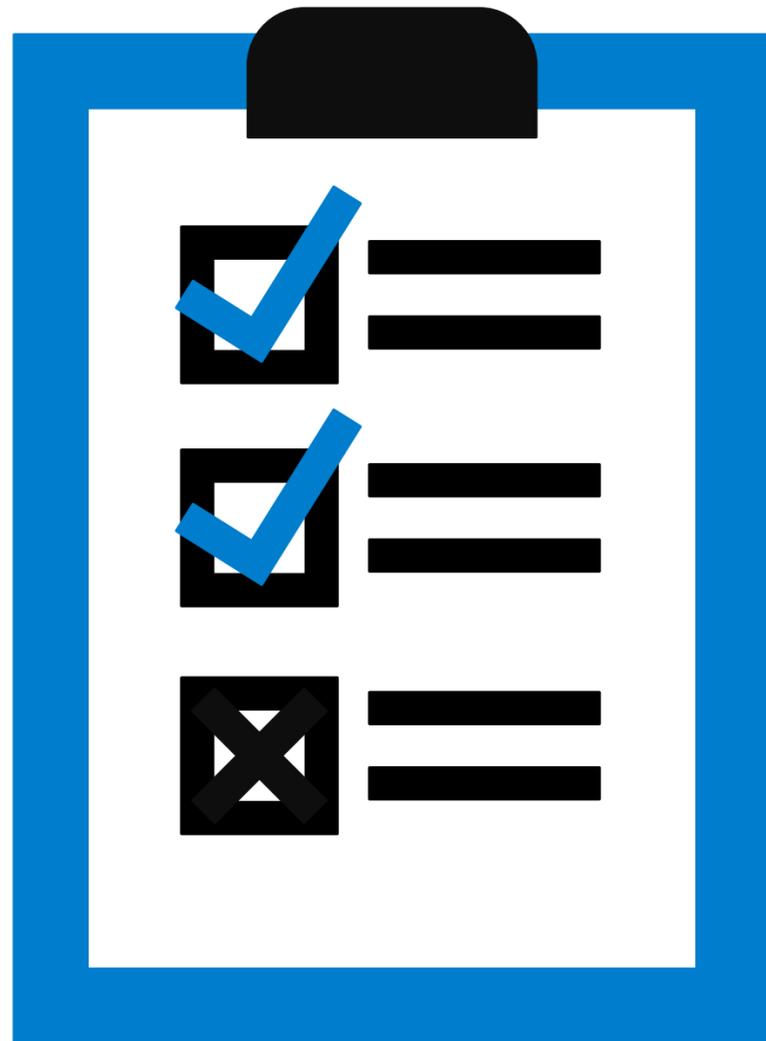


Medir o alcance por meio de métricas digitais, como visualizações, compartilhamentos, e engajamento.



Recolher feedback das comunidades e ajustar campanhas futuras com base nas avaliações.



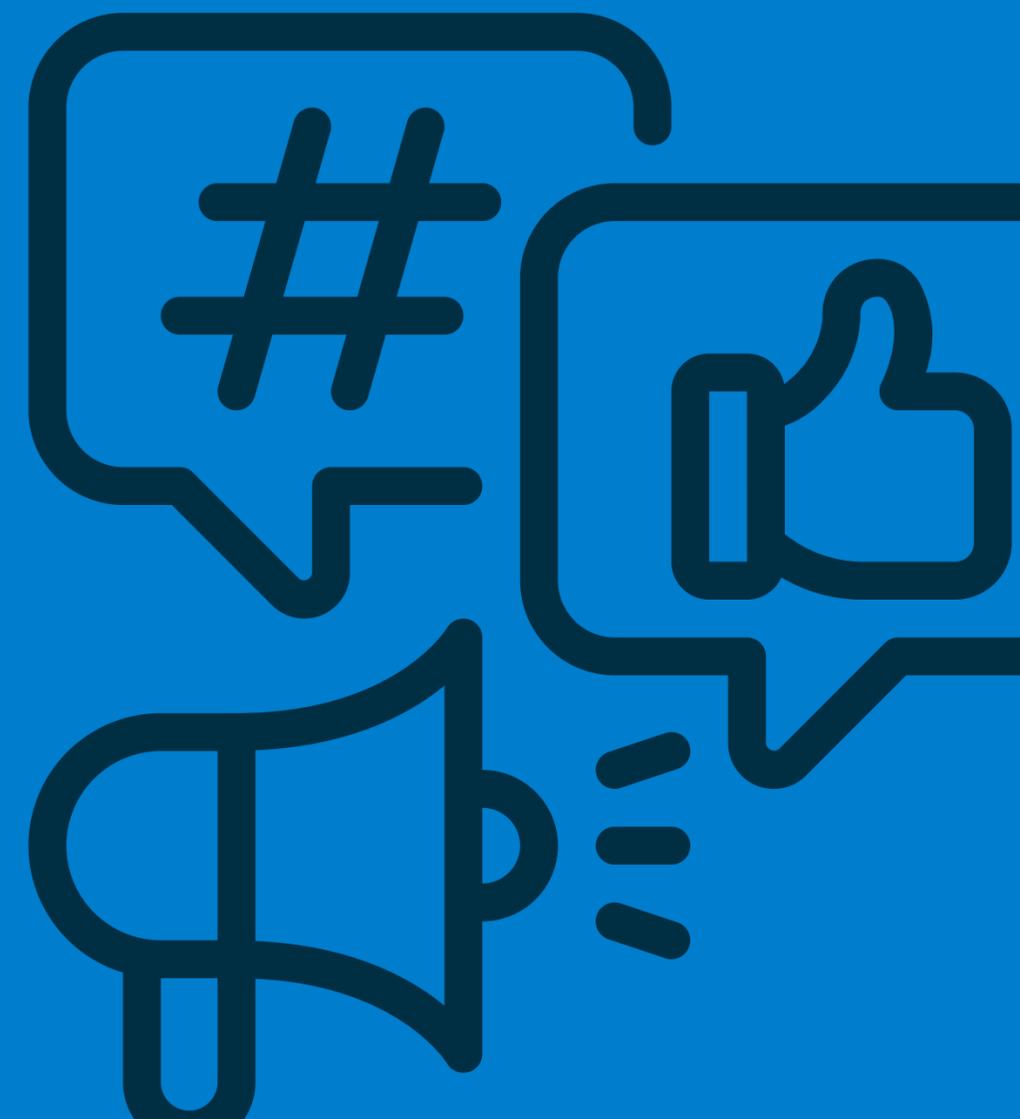


AValiação

- Programa Igreja em Saída
- Reuniões mensais
- Campanhas realizadas com a Ascom
- Planejamento de comunicação

CAMPANHAS

1. Campanha da Fraternidade;
2. Campanha para Evangelização;
3. Jubileu da Esperança (ano de 2025);
4. Novas diretrizes (conceito de “Plano de Evangelização da Igreja no Brasil 2025-2030);
5. Campanha para unidade – visando meios de comunicação formais e digitais.
6. Dia Mundial das Comunicações;
7. Mutirão de Comunicação;
8. Encontro Nacional da Pascom;
9. Encontro Nacional dos Missionários Digitais;
10. Encontro Nacional do Padres que Evangelizam no Ambiente digital.





Partilha e escuta...